DAS KEIM UNTERNEHMENSLEITBILD

WERTE. VISIONEN. IDENTITÄT.

GRUNDGEDANKEN ZUM UNTERNEHMENSLEITBILD

UNSERE UNTERNEHMENS-LEITLINIE BERUHT AUF GRUNDSÄTZEN ÜBER:

- Selbstverständnis
- Ziele
- Produkte & Dienstleistungen
- Qualität
- Umwelt
- Soziale Verantwortung
- Mitarbeiter
- Führung
- Kunden
- Wirtschaftlicher Erfolg

WIR SCHÄRFEN UNSERE IDENTITÄT UND FOLGEN UNSEREN GRUNDSÄTZEN MIT:

- Offenheit und Klarheit
- Fairness und Toleranz
- Integrität und Transparenz
- Verbindlichkeit und Zuverlässigkeit

DIE BASIS

In Zeiten stetigen Wandels, zunehmenden Wettbewerbs und globalisierter Märkte ist eine klare Orientierung für unternehmerisches Handeln von besonderer Bedeutung.
Wir brauchen einen Rahmen, der uns hält und uns Orientierung bietet. Wir brauchen gemeinsame Werte, die unsere Verantwortung füreinander und für Dritte aufzeigen und uns in unserem Handeln leiten.

DER MENSCH IM MITTELPUNKT

Und wir brauchen Freiräume, die Eigenständigkeit und Kreativität zulassen.
Überall dort, wo Menschen miteinander arbeiten, entsteht eine bestimmte Kultur.
Die Unternehmenskultur erweist sich heute als eine der wichtigsten Voraussetzungen für den Unternehmenserfolg. Wir wollen eine Kultur, die Möglichkeiten zur Eigeninitiative schafft, die selbstständiges Mitdenken und Mithandeln erfordert und dabei von unserem gemeinsamen Wertesystem getragen wird.
Das ist sowohl Chance als auch Verpflichtung für jeden von uns, die Zukunft aktiv mitzugestalten. Die Anerkennung unseres Unternehmensleitbildes stellt für uns alle eine wichtige Voraussetzung dar, dass und wie wir unsere Ziele gemeinsam erreichen.
Wir wollen in allen unseren Unternehmungen und Organisationen, auf allen Ebenen und in allen Funktionen danach handeln und gemeinsam die Zukunft gestalten.

Mit unserer Unternehmensleitlinie schreiben wir fest, was uns wichtig ist, welche Ziele wir uns gesetzt haben und wie wir sie erreichen wollen. Sie hilft uns, unser Bild nach außen zu schärfen und Identität zu schaffen.
Wir setzen damit den Rahmen für unsere Unternehmensstrategie.

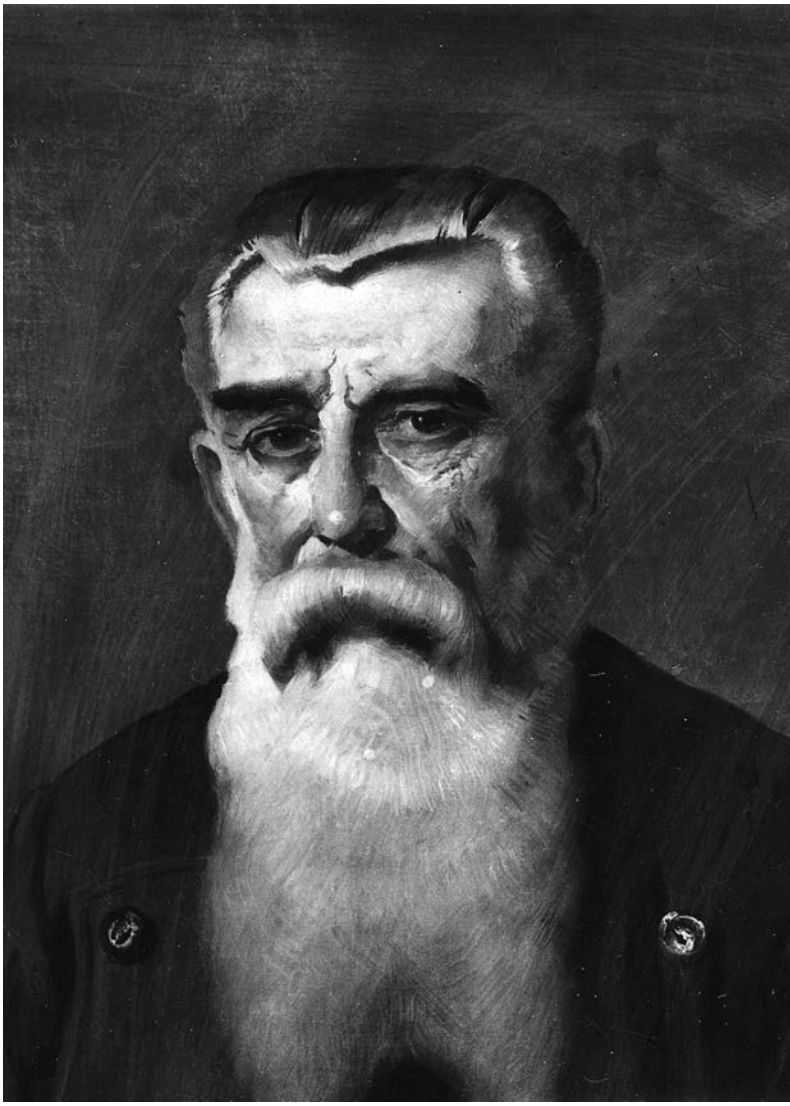
UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS

WIR DENKEN VISIONÄR UND HANDELN KONSEQUENT

ÜBER 135 JAHRE MINERALISCHE KOMPETENZ

Adolf Wilhelm Keim begründete mit der Erfindung der Silikattechnik im Jahre 1878 unser Unternehmen, das sich heute als führender Spezialist im mineralischen Bautenschutz weltweit durch nachhaltige Problemlösungen auszeichnet.

Unsere klare Spezialisierung sichert unsere einzigartige Kompetenz im mineralischen Bautenschutz. Wir sind überzeugt vom Mehrwert mineralischer Bauprodukte und setzen diese Überzeugung konsequent um.



UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS

WIR DENKEN VISIONÄR UND HANDELN KONSEQUENT

VISIONEN, TATKRAFT, MUT – GRUNDLAGE FÜR INNOVATION UND FORTSCHRITT

In der langen Tradition unseres Unternehmens sehen wir ein solides Fundament, die Zukunft zu gestalten. Der Charakter unseres Unternehmens ist vom Geist seines Begründers Adolf Wilhelm Keim geprägt. Sein Name steht für Visionen, Tatkraft und den Mut zu Neuerungen. Seine innovative Leistung setzt sich fort in unserem Bestreben, durch technologischen Fortschritt in der Silikattechnik stets neue Maßstäbe im mineralischen Bautenschutz zu setzen.

UNSERE ZIELE

MIT ÜBERDURCHSCHNITTLICHER LEISTUNG DAUERHAFT ÜBERZEUGEN

KONZENTRATION UND KOMPETENZ

Wir wollen unsere Markt- und Kompetenzführerschaft im mineralisch-silikatischen Bautenschutz durch eine klare Konzentration auf unsere Kernkompetenzen ausbauen.

Wir wollen mit überdurchschnittlicher Leistung dauerhaft überzeugen und nutzen unsere Flexibilität für zeitnahes, kundenorientiertes Handeln.

Wir wollen aus eigener Kraft wachsen. Starkes internationales Engagement ist wesentlicher Bestandteil unserer Wachstumsstrategie.

Wir wollen unabhängig, mittelständisch und eigentümerorientiert bleiben.

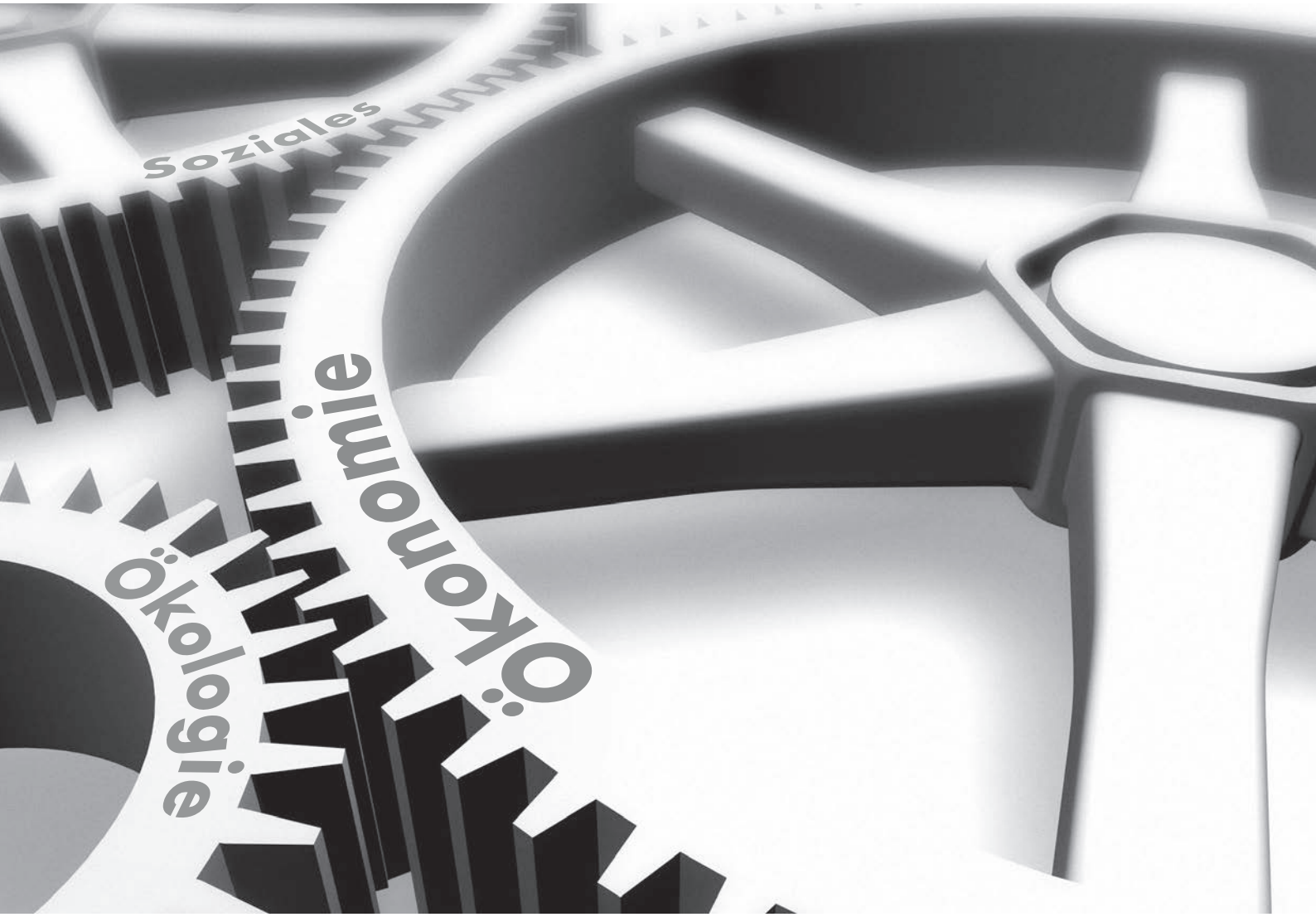
WIR VERPFLICHTEN UNS DEM PRINZIP DER NACHHALTIGKEIT

WIRTSCHAFTLICH EFFIZIENT.
ÖKOLOGISCH VERTRÄGLICH.
SOZIAL VERANTWORTLICH.

Wir sind Generalist unter den Spezialisten: In unserem Spezialgebiet »mineralisch-silikatischer Bautenschutz« bieten wir ausgereifte, komplette Systemlösungen für Fassade und Innenraum.

Wir beraten aktiv, umfassend und bedarfsorientiert stets im Interesse unserer Kunden. Unser Produkt- und Leistungsangebot orientiert sich am Gedanken der Nachhaltigkeit, dem wir uns selbst verpflichten.

In diesem Sinne achten wir besonders auf die wirtschaftliche Effizienz, ökologische Verträglichkeit und soziale Verantwortlichkeit unseres Leistungsangebots.


Soziales
Ökonomie
Ökologie

QUALITÄT

UNSER QUALITÄTSANSPRUCH KENNT KEINEN KOMPROMISS

KLAR UND KONKRET:
QUALITÄT HAT PRIORITÄT

Qualität ist der Schlüssel zu unserem Erfolg. Sie ist die Basis des Vertrauens unserer Kunden zu unserer Leistung und damit zu unserem Unternehmen. Deshalb ziehen wir langfristige Qualitätssicherung dem schnellen Erfolg vor.

Qualität ist für uns etwas sehr Konkretes. Wir verbinden damit einen langfristigen Zeithorizont im Sinne von Produktlebensdauer, wirtschaftlicher Effizienz und Kundenzufriedenheit.

Qualitätsführer zu sein, ist wesentlicher Bestandteil unseres Selbstverständnisses.

UMWELT

WIR VERSTEHEN UMWELTSCHUTZ ALS CHANCE

ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG FÜR UNTERNEHMERISCHEN ERFOLG

Wir streben nach ganzheitlichen Lösungen, die im Einklang mit unserer Umwelt stehen. Deshalb sind ökologische Aspekte integraler Bestandteil bei der Gestaltung unseres Produktportfolios.

Wir sehen im schonenden, verantwortlichen Umgang mit unserer Umwelt auch eine Chance für die Stärkung unseres unternehmerischen Erfolgs.

Bewusste Umweltorientierung unterstützt rohstoffsparende, energieeffiziente und damit auch kostenoptimierte Prozesse und fördert innovative, zukunfts- und wettbewerbsfähige Produktlösungen.

SOZIALE VERANTWORTUNG IST UNSERE VERPFLICHTUNG

DIE SOZIALE KOMPONENTE: UNTERNEHMENSVERANTWORTUNG NACH INNEN UND NACH AUSSEN

Wir stellen uns bewusst und mit Überzeugung auch der Verantwortung für soziale Belange unseres Handelns.

Nach außen verstehen wir unsere soziale Verantwortung als Verpflichtung zu gesundheitlich unbedenklichen Baumaterialien. Wir wollen Werte erhalten und schaffen, ohne die Möglichkeiten kommender Generationen einzuschränken.

Nach innen ist soziale Verantwortung für uns Verpflichtung zu menschlichem Miteinander, in Respekt gegenüber anderen Kulturen und Nationalitäten.

Wir fühlen uns gefordert, die Arbeitsplätze unserer Mitarbeiter zu sichern und durch gemeinsame Arbeit neue Arbeitsplätze zu schaffen.

MITARBEITER

MENSCHLICHKEIT WIRD BEI UNS GROSS GESCHRIEBEN

MENSCHLICHKEIT ALS WICHTIGER ERFOLGSFAKTOR

Unsere Mitarbeiter sind unsere wertvollste Ressource. Unsere tägliche Arbeit ist geprägt durch gegenseitige Unterstützung und Wertschätzung. Das zeigt sich im Zuhören, im Informieren und in der Bereitschaft zur Hilfe. Anderssein verstehen wir als willkommenen Ausdruck menschlicher Individualität.

Der Erfolg unseres Unternehmens ist unser gemeinsamer Erfolg. Jeder Einzelne trägt dazu bei und steht zu seiner Verantwortung.

FÜHRUNG

WIR NUTZEN FEHLER ALS CHANCE, ZU LERNEN

VORBILD, FAIRNESS UND FÜRSORGE

Führen heißt Verantwortung tragen. Unsere Führungskräfte sind Vorbild, zeigen Teamgeist und praktizieren Fairness. Sie motivieren durch klare Aufgabenstellungen, Zuständigkeiten und Verantwortlichkeiten. Sie haben eine Verpflichtung zur Fürsorge, achten auf Chancengleichheit und fördern Leistungsbereitschaft.

Wo gearbeitet wird, passieren auch Fehler. Wir nutzen Fehler als Chance, zu lernen.

Sachliche, fachliche und menschliche Kompetenz sind uns wichtiger als Titel und Rangstufen.

120
140
160
180
200
220
240
260
SE
SW
E
W
N

UNSERE KUNDEN SIND UNSERE PARTNER

AUS KUNDEN PARTNER MACHEN

Unsere Kunden verstehen wir als Partner unseres Erfolgs. Partnerschaft ist für uns Auftrag.

Wir verpflichten uns zu Offenheit, Ehrlichkeit und Fairness in der Kommunikation und in der Zusammenarbeit.

Unsere Kunden verdienen das Beste, was wir zu bieten haben. Es liegt an jedem Einzelnen von uns, aus einem Kunden einen Partner zu machen, der uns aus Überzeugung und aus positiver Erfahrung heraus weiterempfiehlt.

WIRTSCHAFTLICHER ERFOLG

WIR WOLLEN ERFOLG FÜR UNS UND UNSERE PARTNER

UNSERE PARTNER UND WIR – EINE GESUNDE SYMBIOSE

Wir brauchen wirtschaftlichen Erfolg für unser Unternehmen, für die Sicherheit von Arbeitsplätzen, für Wachstum und Investitionen.

Wir brauchen aber auch den wirtschaftlichen Erfolg unserer Kunden und Partner. Das eine geht nicht ohne das andere.

Wir arbeiten effizient und zielgerichtet, wir ergreifen Chancen, denken langfristig und handeln vorausschauend. Damit sichern wir unseren Ertrag.

Über den Mehrwert unserer Leistungen tragen wir zum wirtschaftlichen Erfolg unserer Kunden und Partner bei.

OFFENHEIT UND KLARHEIT

WIR KOMMUNIZIEREN OFFEN UND KLAR

KOMMUNIKATION ALS GRUNDLAGE EINER GUTEN BEZIEHUNG

Nur wer sich klar mitteilt, wird verstanden.

Wir pflegen den Dialog nach innen und außen, mit Mitarbeitern, Kunden und der Öffentlichkeit.

Wir kommunizieren offen, klar und verständlich. Wir achten auf Seriosität im Auftritt und Verständlichkeit in Formulierung und Aussage.

FAIRNESS UND TOLERANZ SIND FÜR UNS SELBSTVERSTÄNDLICH

ACHTUNG UND RESPEKT ALS HANDLUNGSMAXIME

Wir begegnen unseren Wettbewerbern als fairer Konkurrent, der die am Markt geltenden Spielregeln einhält.

Wir achten Gesetze, Sitten und Gebräuche der Menschen, mit denen wir zusammenarbeiten, und der Länder, in denen wir tätig sind.

Wir distanzieren uns von jeder Form der Diskriminierung.

Wir behandeln andere so, wie auch wir behandelt werden wollen.

INTEGRITÄT UND TRANSPARENZ

INTEGRITÄT IST FÜR UNS UNVERZICHTBAR

INTEGRITÄT IN JEDER HINSICHT

Wir wissen, dass der Wert unseres Unternehmens nicht allein von wirtschaftlichen Daten abhängt.

Wertbildend sind auch gute Reputation und vor allem Glaubwürdigkeit. Das erfordert Seriosität und Transparenz.

Wir arbeiten hart, engagiert und ausdauernd immer im Rahmen gesetzlicher Regelungen und Gebote.

Wir legen Wert auf absolute Integrität.

VERBINDLICHKEIT UND ZUVERLÄSSLICHKEIT

WIR SIND VERBINDLICH UND ZUVERLÄSSIG

VERTRAUEN KOMMT NICHT VON UNGEFÄHR

Erfolg ist Vertrauenssache.

Das Vertrauen unserer Kunden und Partner wollen wir uns verdienen durch Verbindlichkeit in unseren Aussagen und Handlungen.

Unsere Kunden und Partner können sich auf uns verlassen.

UNTERNEHMENSLEITBILD KEIMFARBEN

DAS IST KEIM.
KEIM IST ZUKUNFT.

- Wir denken visionär und handeln konsequent.
- Wir wollen mit überdurchschnittlicher Leistung dauerhaft überzeugen.
- Wir verpflichten uns dem Prinzip der Nachhaltigkeit.
- Unser Qualitätsanspruch kennt keinen Kompromiss.
- Wir verstehen Umweltschutz als Chance.
- Soziale Verantwortung ist für uns Verpflichtung.
- Menschlichkeit wird bei uns GROSS geschrieben.
- Wir sehen Fehler als Chance, zu lernen.
- Unsere Kunden sind unsere Partner.
- Wir wollen Erfolg für uns und unsere Partner.
- Wir kommunizieren offen und klar.
- Fairness und Toleranz sind für uns selbstverständlich.
- Integrität ist für uns unverzichtbar.
- Wir sind verbindlich und zuverlässig.

KEIMFARBEN GMBH
Keimstraße 16 / 86420 Diedorf / Tel. +49 (0)821 4802-0 / Fax +49 (0)821 4802-210
Frederik-Ipsen-Straße 6 / 15926 Luckau / Tel. +49 (0)35456 676-0 / Fax +49 (0)35456 676-38
www.keimfarben.de / info@keimfarben.de

KEIM. FARBEN FÜR IMMER.

Stand 06/2016